

## **Uluslararası İşbirliği ve İhracat Stratejik Planı (2017-2021)**

2017-2021 Uluslararası İşbirliği ve İhracat Stratejik Planı, SSM 2017-2021 Stratejik Planının destekleyici planlarından biridir.

Türk savunma ve havacılık sanayisinin son 15 yılda göstermiş olduğu gelişim, birçok alanda firmalarımızın platform, sistem ve yeteneklerinin yurtdışı pazarlarda talep edilir olmasını sağlamıştır. Firmalarımızın sadece ihracata odaklanarak değil, ortak üretim, teknoloji transferi, ortak yatırım gibi kazan-kazan ilişkisine dayalı yöntemleri de dikkate alarak işbirliği faaliyetleri yürütmeleri uluslararası pazarlarda tercih edilir olmalarında önemli rol oynamaktadır.

### **Stratejik Hedef 1: Firmalarımızın uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak üzere finansman modelleri oluşturulmasına öncülük etmek**

Dost ve müttefik ülkelerin, birçoğu Türk Silahlı Kuvvetleri envanterinde de yer alan Türk Savunma Sanayi ürün ve hizmetlerini tercih etmek için zaman zaman finansman desteğine ihtiyaç duyduğu görülmektedir. Uzun vadeye yayılmış, belirli bir süre ödemesiz, uygun şartlarda bir kredinin söz konusu durumlarda önem taşıdığından hareketle ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliğiyle firmalarımızın sistematik olarak kullanabileceği bu tür bir kredi mekanizması tasarlanması ve uygulamaya alınması planlanmaktadır.

Türkiye'nin yabancı devletlere kredi açması konusunda mevcut düzenlemeler ve uygulamaların detaylı ve kapsamlı olarak incelenmesi sonrasında ilgili kurum ve kuruluşlarla koordinasyon sağlayarak savunma ve havacılık sanayinin etkin şekilde yararlanabileceği yeni bir finansman destek modeli oluşturulması hedeflenmektedir. Bu bağlamda geliştirilecek model önerisinin ilgili kurum ve kuruluşlarca değerlendirmeye alınması ve sahiplenilmesi için gerekli koordinasyon Müsteşarlığımızca sağlanacaktır.

Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı, Eximbank ve diğer ilgili kurumların yabancı ülkelere kredi verilmesine yönelik uygulamaları ile mevzuatı incelenecek; söz konusu uygulamaların savunma sanayii için etkin kullanımına yönelik mevzuat ve süreç değişiklik ihtiyaçları tespit edilecektir. Bu çerçevede değişiklik ihtiyaçlarının giderilmesi için ilgili kurumlarla koordinasyonla girişimde bulunulacaktır.

Savunma sanayinin birçok sektörün gelişimine öncülük eden, teknoloji yoğun bir alan olduğu gerçeğinden hareketle dünya genelinde gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerce öncelikli sektörler arasında değerlendirildiği bilinmektedir. İhracat, ar-ge, sanayileşme ve diğer alanlarda sunulan finansal desteklerde savunma sanayiine özel uygulamalar tasarlanması ve kullanıma alınması ülkelerin ekonomik gelişimleri, yetenek kazanımları ve dış politik hedefleri açısından önem taşımaktadır.

Bununla birlikte kaynak kısıtlılığı gerçeğinden hareketle savunma sanayiinin uluslararası pazarlardaki ihtiyaçları için tasarlanacak bir finansman destek mekanizmasının net ihracat, oluşturulan istihdam, kazanılacak yetenek, vb. somut kriterler dikkate alınarak uygulamaya alınması önem taşımaktadır.

İlgili kurumlarla birlikte geliştirilebilecek finansman modelinde alan uzmanlığımızın oluşturulacak başvuru değerlendirme sürecinde kullanılacak kriterlerin sağlıklı bir şekilde belirlenmesine katkı sağlaması hedeflenmektedir.

#### Performans Göstergeleri

- “Finansman Desteği Modeli” Önerisinin Tamamlanma Oranı
- Değerlendirme Kriterleri Seti

#### Proje ve Faaliyetler

- İhracatın teşviki için finansman desteği modeli önerisi geliştirilecektir.
- Mevcut mevzuatın Savunma Sanayii Müsteşarlığı'na uyarlanması yönünde girişimde bulunulacaktır.
- Finansman desteği alacak firma/ ülke/ projelerin belirlenmesinde değerlendirme kriterleri oluşturulacaktır.

**Stratejik Hedef 2: Uluslararası işbirliğinde bütünlük yaklaşımıyla stratejik bakış açısı oluşturmak**

Uluslararası işbirliği dış politikadan firmaların yeteneklerine, küresel ekonomiden ihrac kısıtlarına çok sayıda değişkenin belirleyici olduğu bir alandır. İkili ve çok taraflı işbirliği faaliyetlerine yön verecek küresel stratejiler belirlenirken ilgili tüm değişkenlerin dikkate alınması önem taşımaktadır. Ayrıca işbirliğinin sadece ihtiyacın doğrudan satış yoluyla karşılanması değil, tarafların kazan-kazan yaklaşımıyla ortak geliştirme, ortak üretim, teknoloji transferi, ortak şirket kurma, 3. ülkelere satış gibi yöntemleri de değerlendirmesi yaklaşımıyla ele almak gerekmektedir.

Bazı Türk Savunma Sanayii firmaları yakın dönemde birçok kıta ve ülkede stratejik bir yaklaşımla iş geliştirme faaliyetlerini somut ortaklıklara dönüştürme başarısını göstermiştir. Önümüzdeki dönemde söz konusu yaklaşımın güçlendirilmesi ve sanayimizin geneline yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede günümüzün hızla değişen koşullarında bütüncül bir yaklaşımla ve dinamik olarak öncelikli ülkeler ve işbirliği fırsatlarının belirlenmesi sağlanacaktır.

#### Performans Göstergeleri

- Kurum dışı Stratejik Ortaklarla Eşgüdüm Toplantısı sayısı
- Kurum içi Eşgüdüm Toplantısı Sayısı
- Stratejik Farkındalık Raporu

#### Proje ve Faaliyetler

- İhracat ve işbirliği potansiyeli olan kurum dışı stratejik ortaklarla stratejik hedeflerin uyumlandırılması amacıyla toplantılar gerçekleştirilecektir.
- Uluslararası işbirliği gerektiren konularda iç paydaşlarla eşgüdüm artırılacaktır.
- Uluslararası politikaların geliştirilmesinde destek olabilecek kurumsal stratejiler, iş stratejileri ve fonksiyonel stratejiler konularında farkındalık sağlanacaktır.

**Stratejik Hedef 3: Pazarlamanın finansmanında teşviklerden azami şekilde yararlanılmasını sağlayacak çalışmalar gerçekleştirmek**

Ekonomi Bakanlığı ve ilgili kuruluşların ihracatı desteklemek amacıyla sunduğu Fuar, Heyet Ziyareti, Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetleri vb. ihracat desteklerinin savunma sanayi sektörü tarafından daha etkin kullanılmasına yönelik girişimlerde bulunulacaktır.

Bu çerçevede Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği, SASAD ve diğer ilgili kuruluşlarla koordinasyonla desteklerin bilinirliğinin artırılması, gerekmesi durumunda süreç ve mevzuatlarda savunma sanayiine özel uyarlamalar yapılması yönünde çalışmalar yürütülecektir.

### Performans Göstergeleri

- Teşvik Rehberi
- Teşviklerden Yararlanan Firma Sayısındaki Artış Oranı

### Proje ve Faaliyetler

- Savunma ve güvenlik alanında pazarlamanın finansmanı konusunda mevcut teşviklerin değerlendirilmesi amacıyla ilgili kurum ve kuruluşlarla çalışmalar gerçekleştirilecektir.
- Savunma ve güvenlik alanında kullanılabilecek olası teşvikler konusunda rehber hazırlanacak ve yayımlanacaktır.

### **Stratejik Hedef 4: Savunma Sanayiinin yurtdışı tanıtım, iş geliştirme ve işbirliği faaliyetlerini destekleyecek projeler yürütmek**

Savunma sanayii alanında ihracat ve uluslararası işbirliğinin temel belirleyicilerinden biri uluslararası pazarlarda, ilgili bölgenin özelliklerini bilen, ilgili kurum ve firmalar nezdinde düzenli olarak iş geliştirme faaliyetlerine destek olan, ihraç lisansı gibi problemleri ilgili ülke mevzuat ve süreçlerine göre çözmek için girişimlerde bulunan, lobi ve tanıtım yapan temsil birimleri ve insan kaynağının varlığıdır. Bu çerçevede günümüzün hızlı konjonktürel

değişimlerine paralel olarak Savunma Sanayi İşbirliği ve Tanıtım Ofisleri'nin yeniden konumlandırılması ve yapılandırılması ihtiyaçları sistematik olarak ele alınacaktır.

#### Proje ve Faaliyetler

- İhracatı Destekleme Projesi

#### **Stratejik Hedef 5: NATO-CNAD Faaliyetlerinin Uluslararası İşbirliği ve Sanayileşme Faaliyetlerine Katkısını Artırmak**

Bütüncül bir yaklaşımla NATO bünyesinde silahlanma işbirliğinin sanayileşme faaliyetlerine katkısının artırılması, NATO'da daha etkin temsil ve tanıtım, SSM proje gruplarının çalışma gruplarına daha etkin katılımı, SSM proje birimlerinin NATO'da edinilen bilgilerden daha etkin bir şekilde faydalanabilmesi, firmaların takip ettiği fırsatlarda firmalarla Türk Delegasyonu arasında koordinasyonun artırılması, Türk savunma sanayinin NATO'da daha etkin görev alması hedeflenmektedir.

#### Proje ve Faaliyetler

- Türkiye'nin CNAD'la ilgili komiteler/çalışma gruplarında temsili konusunda yönetim bilgi sistemi kurulması
- SSM Proje Grupları için NATO, CNAD, Silahlanma Grupları, vb. konularda rehber doküman oluşturulması
- Sanayi için güncel NATO ile İş Yapma Rehberi oluşturulması
- NATO'nun önemli bir etkinliğine ev sahipliği yapılması
- NATO Ajanslarından Temsilcilerin de yer aldığı, firmaların davet edildiği NATO ile İş Yapma Konferansı düzenlenmesi

#### Performans Göstergeleri

- NATO Komiteleri ve Çalışma Gruplarında görev alan SSM Temsilcisi Sayısı
- NATO Komiteleri ve Çalışma Gruplarında görev alan Türk Savunma Sanayi Firma Temsilcisi Sayısı
- NATO Ajanslarından Alınan İş Payı
- Belirtilen Projelerin Başarıyla Tamamlanma Yüzdesi